



Viðhorfskönnun meðal erlendra söluaðila um íslenska ferðapjónustu

Júní 2019

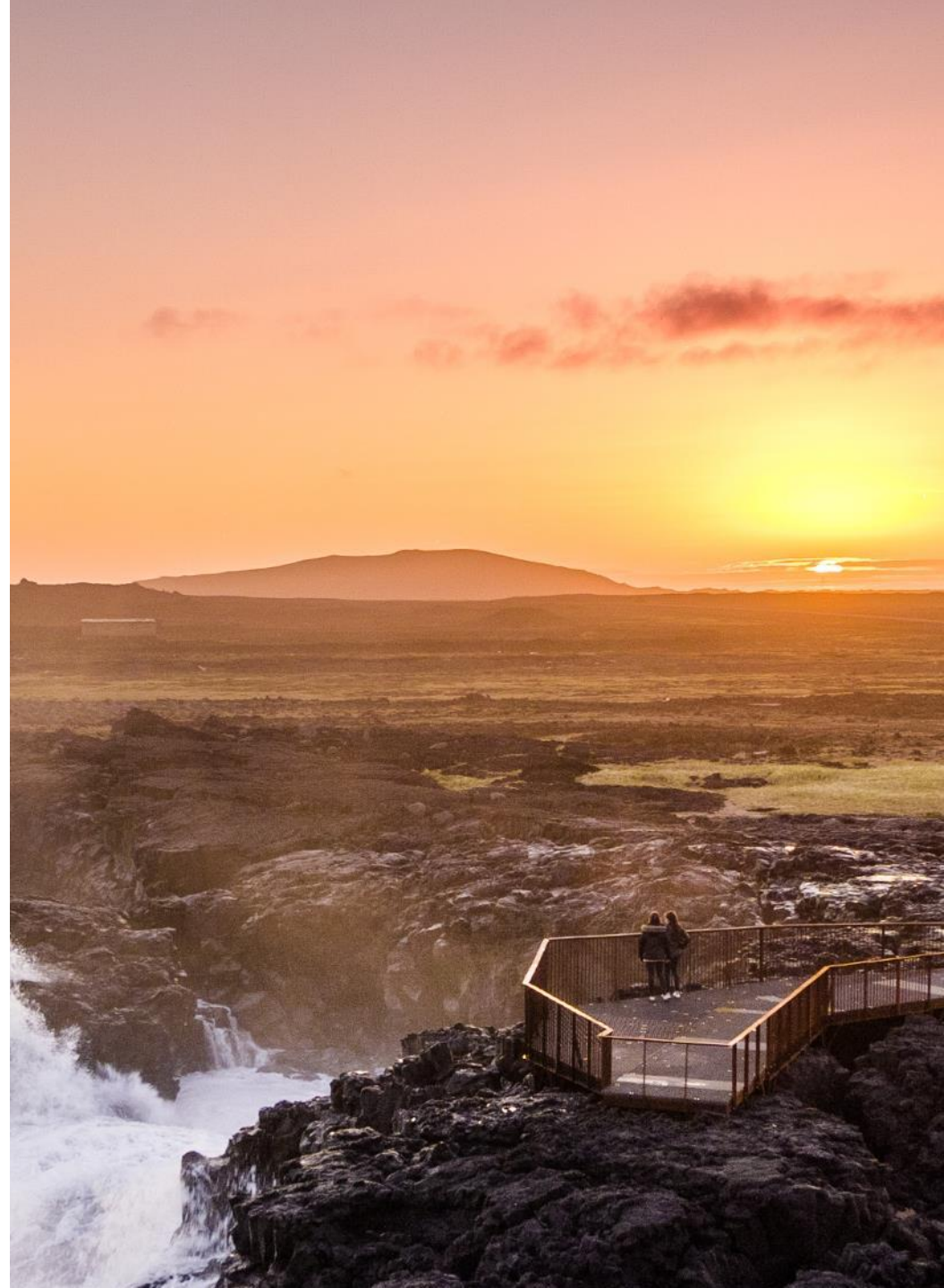
Helstu niðurstöður

Meðmælatryggð erlendra söluaðila gagnvart Íslandi sem áfangastað mældist há í könnuninni. Í heild hefur hún vaxið frá fyrri könnunum og á flestum markaðssvæðum.

Meirihluti þátttakenda segja bókunarstöðu ársins svipaða eða betri en hún var fyrir ári síðan. Þeir eru auk þess bjartsýnni á bókanir fyrir komandi vetrartímabil. Í samanburði við fyrri á eiga hlutfallslega fleiri von á svipaðri eða betri bókunarstöðu í vetur en í fyrra vetur og hlutfallið er á pari við það sem það var fyrir tveimur árum. Þátttakendur frá N-Ameríku voru þeir einu sem greindu frá lakari væntingum til vetrartímabilsins miðað við fyrri kannanir.

Öryggi og vinsældir áfangastaðarins eru áfram þættir sem langflestir þátttakendur líta jákvæðum augum í þróun ferðaþjónustunnar. Verðlag er sá þáttur sem mælist mest neikvæðni til, þó hlutfallslega færri nefndu verðlag sem neikvæðan þátt en í fyrri könnunum.

Á heildina litið virðist fall flugfélagsins WOW air hafa haft takmörkuð áhrif á fyrirtæki þátttakenda en áhrifin voru mest meðal þátttakenda frá Bretlandi og Mið- og Suður-Evrópu.



Samantekt

Íslandsstofa framkvæmdi viðhorfskönnun í júní 2019 meðal erlendra söluaðila sem selja ferðir til Íslands. Kannað var viðhorf þeirra til þróunar íslenskrar ferðapjónustu og væntingar þeirra til sölu á ferðum til landsins. Sambærileg könnun hefur verið send út tvisvar á ári frá árinu 2017.

Könnunin var send í tölvupósti á tæplega 4.000 tengiliði erlendra ferðaskrifstofa sem selja ferðir til Íslands. Alls hófu 294 aðilar þátttöku og 269 luku allri könnuninni.

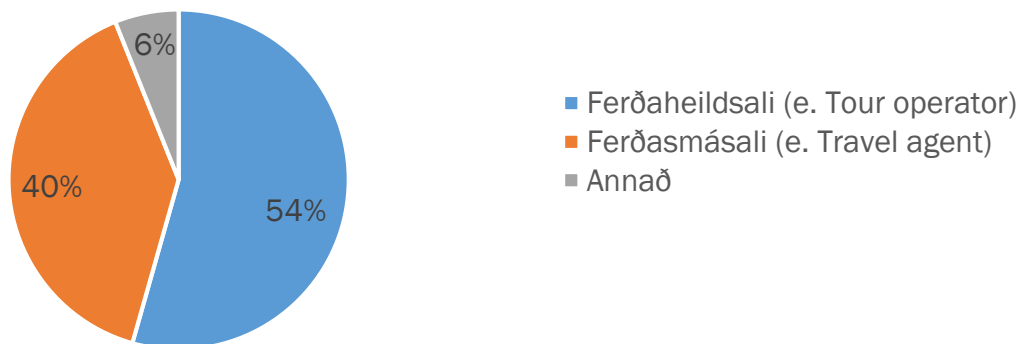
Rannsóknartímabil: Júní 2019

Aðferðafræði: Netkönnun

Úrtak: Erlendir söluaðilar sem bjóða ferðir til Íslands

Tungumál: Enska, franska, spænska og þýska

Hlutfallsskipting söluaðila eftir flokkum:

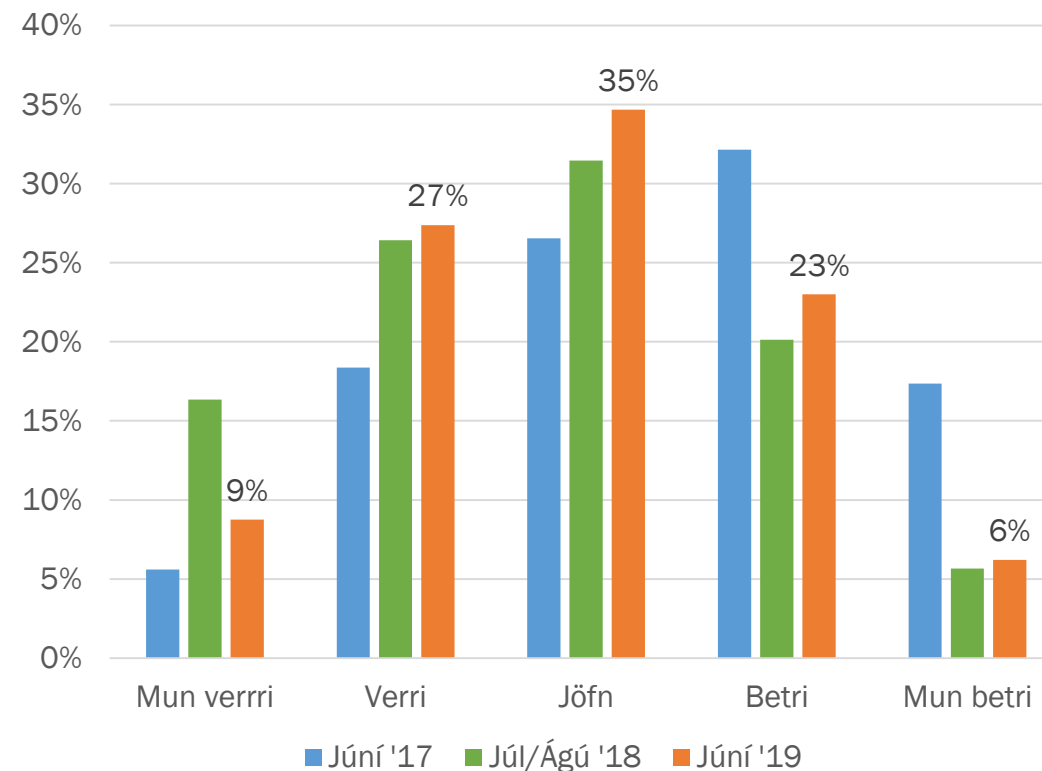


Markaðssvæði	Land	Fjöldi	Hlutfall
N-Ameríka (97 svarendur)	Bandaríkin	81	27%
	Kanada	16	5%
Mið- og Suður-Evrópa (122 svarendur)	Austurríki	2	1%
	Belgía	6	2%
	Frakkland	9	3%
	Holland	17	6%
	Ítalía	28	9%
	Spánn	17	6%
	Sviss	14	5%
Þýskaland	29	10%	
Norðurlöndin (18 svarendur)	Danmörk	12	4%
	Finnland	1	0%
	Noregur	1	0%
	Svíþjóð	4	1%
Bretlandseyjar (27 svarendur)	Bretland	27	9%
	Írland	0	0%
A-Evrópa (6 svarendur)	Lettland	1	0%
	Pólland	2	1%
	Rússland	2	1%
	Ungverjaland	1	0%
Fjarmarkaðir (26 svarendur)	Ástralía	5	2%
	Indland	10	3%
	Japan	1	0%
	Malasía	4	1%
	Önnur lönd	6	2%
	Samtals:		296

Bókunarstaða á ferðum til Íslands árið 2019

**64% þátttakenda segjast
upplifa svipaða eða betri
bókunarstöðu
miðað við sama tíma fyrir ári**

Hvernig er bókunarstaðan á ferðum til Íslands árið 2019 samanborið við sama tíma fyrir ári?*

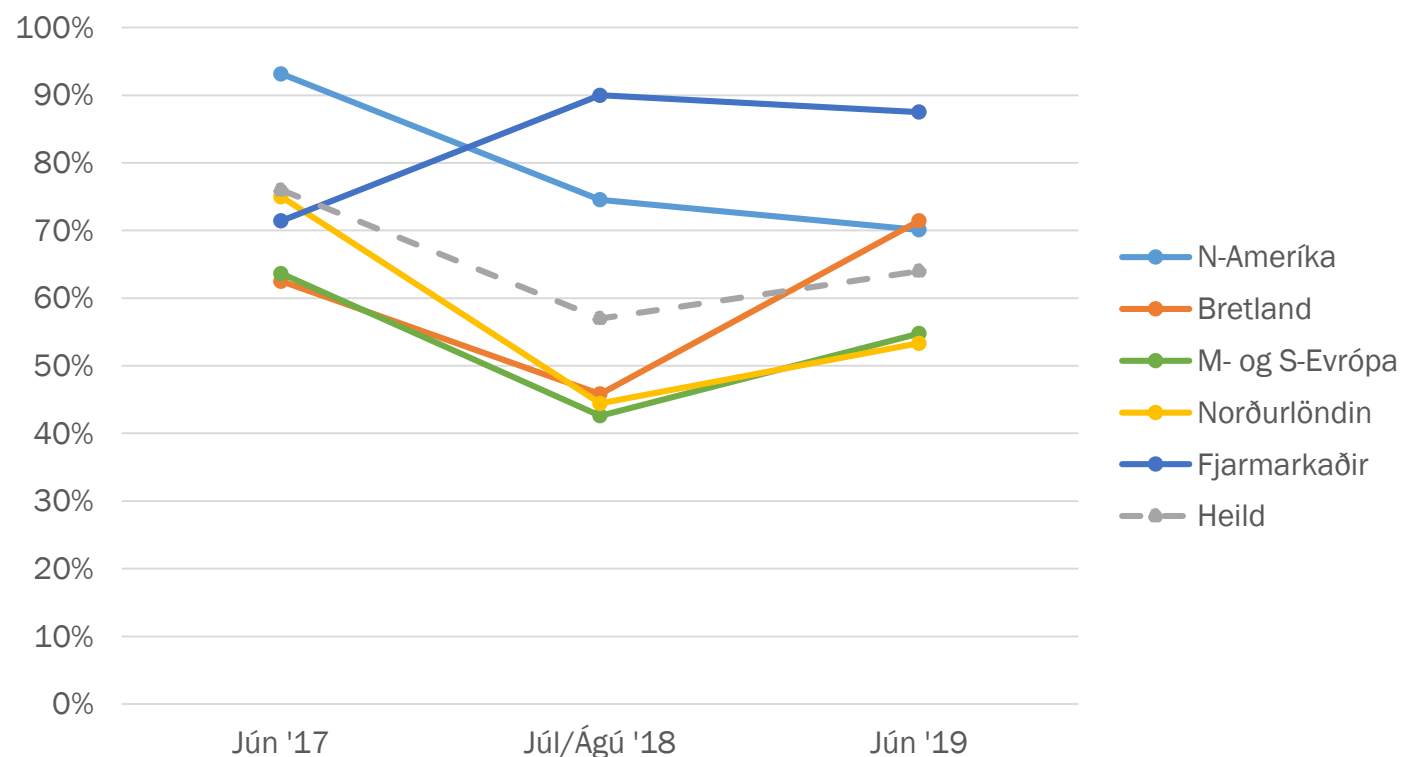


Bókunarstaða á ferðum til Íslands árið 2019

Markaðir

- Hlutfallslega fleiri greindu frá svipaðri eða betri bókunarstöðu fyrir árið í heild sinni en í könnuninni fyrir ári síðan.
- Hlutfallið er þó ekki jafn hátt og það var í könnuninni fyrir tveimur árum.

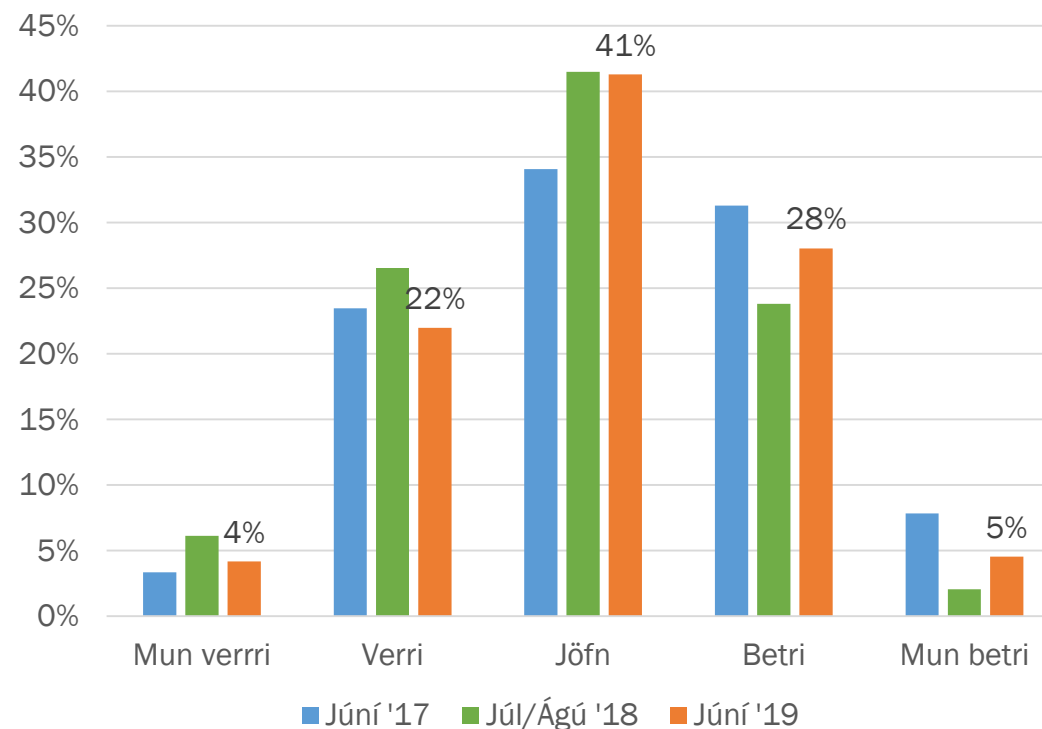
Hlutfall þeirra sem tilgreindu svipaða eða bætta bókunarstöðu



Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands í vetur

74% þátttakenda eiga von á svipaðri eða betri bóknarstöðu miðað við sama tíma fyrir ári

Hvernig er bóknarstaðan á ferðum til Íslands fyrir næsta veturartímabili samanborið við sama tíma fyrir ári?*



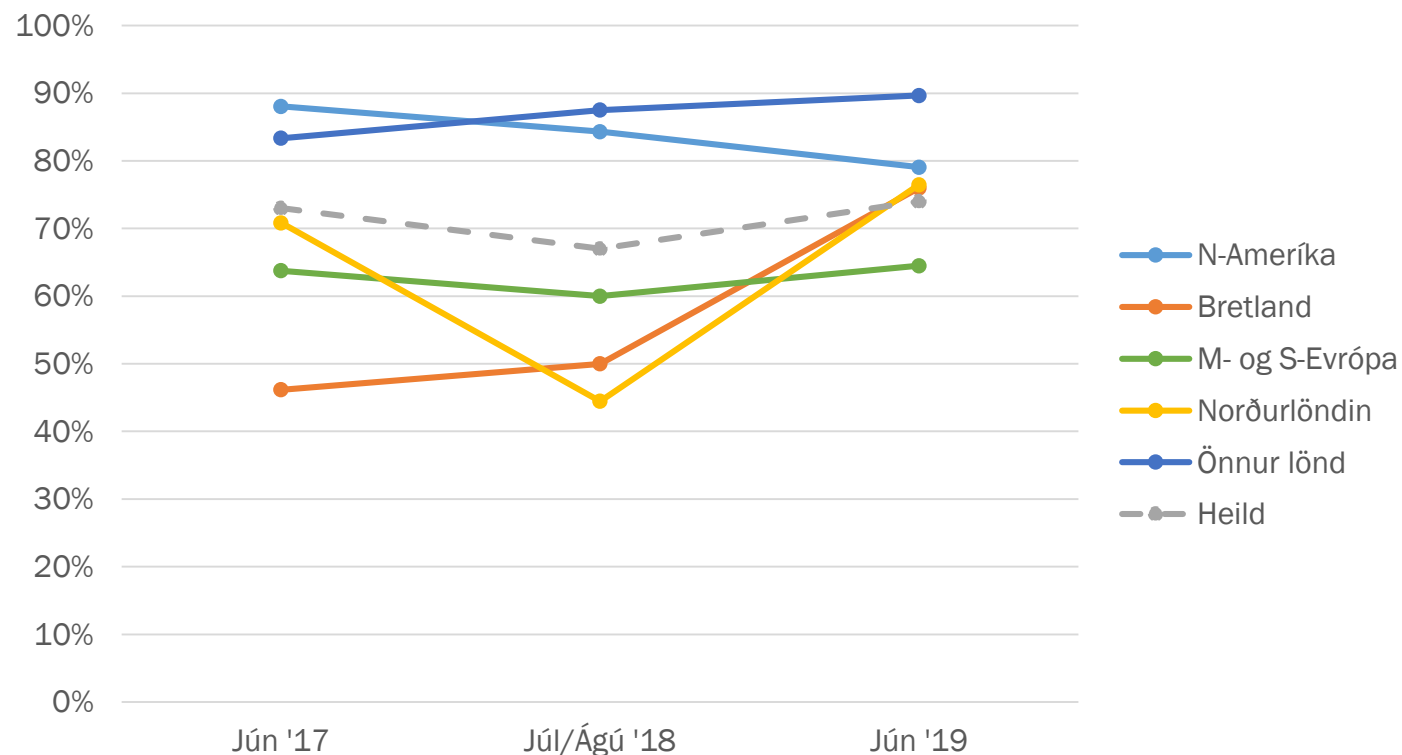
*Compared to last winter season what is your company's prospects for bookings to Iceland with arrivals next winter season?

Væntingar um bókanir á ferðum til Íslands í vetur

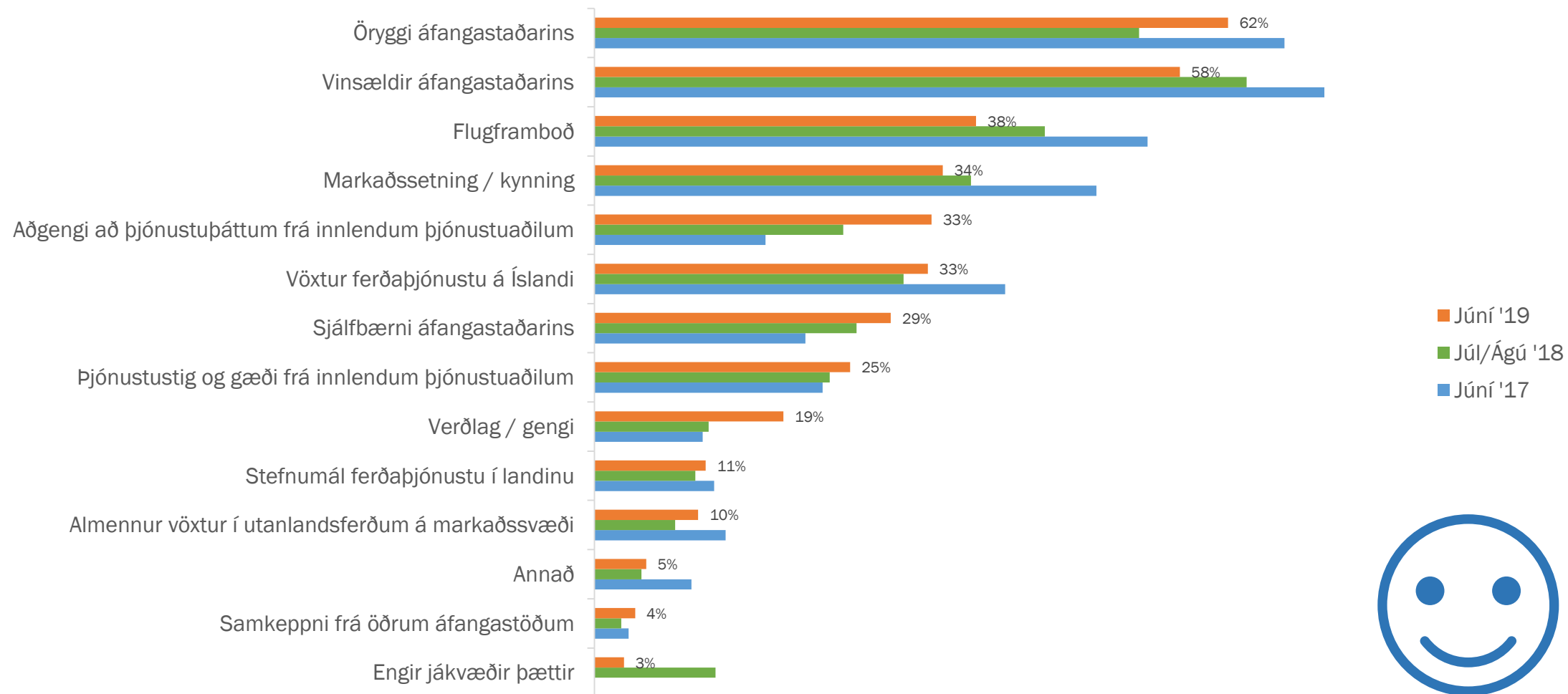
Markaðir

- Hlutfallslega fleiri eiga von á svipaðri eða betri bókunarstöðu fyrir komandi vetrartímabil en fyrir ári síðan.
- Hlutfallið er jafnframt á pari við það sem það var fyrir tveimur árum.

Hlutfall þeirra sem tilgreindu svipaða eða bætta bókunarstöðu



Jákvæðir þættir sem hafa áhrif á þróun íslenskrar ferðaþjónustu

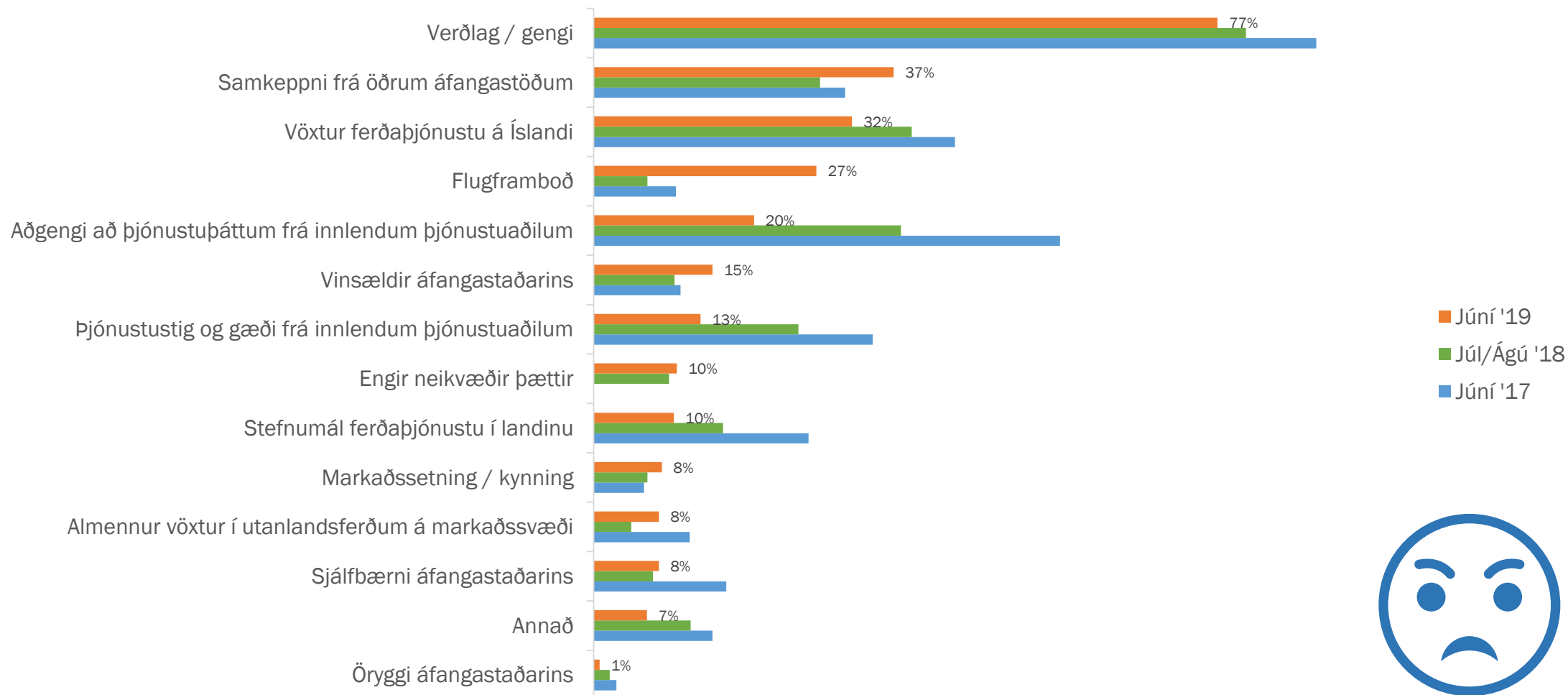


Jákvæðir þættir sem hafa áhrif á þróun íslenskrar ferðaþjónustu

Markaðir

	Öll markaðssvæði	N-Ameríka	M- og S-Evrópa	Norðurlönd	Fjarmarkaðir	Bandaríkin	Bretland	Pýskaland
Öryggi áfangastaðarins	62,41%	70,97%	63,64%	58,82%	41,94%	71,79%	52,17%	73,08%
Vinsældir áfangastaðarins	57,66%	63,44%	58,18%	35,29%	51,61%	62,82%	56,52%	53,85%
Flugframboð	37,59%	48,39%	32,73%	29,41%	25,81%	42,31%	39,13%	26,92%
Markaðssetning / kynning	34,31%	35,48%	29,09%	29,41%	58,06%	32,05%	26,09%	19,23%
Aðgengi að þjónustupáttum frá innlendum þjónustuaðilum	33,21%	38,71%	24,55%	35,29%	38,71%	37,18%	43,48%	26,92%
Vöxtur ferðaþjónustu á Íslandi	32,85%	49,46%	20,91%	11,76%	38,71%	52,56%	30,43%	0,00%
Sjálfbærni áfangastaðarins	29,20%	33,33%	31,82%	23,53%	12,90%	34,62%	26,09%	30,77%
Þjónustustig og gæði frá innlendum þjónustuaðilum	25,18%	30,11%	13,64%	29,41%	38,71%	29,49%	39,13%	7,69%
Verðlag / gengi	18,61%	20,43%	16,36%	17,65%	16,13%	19,23%	26,09%	11,54%
Stefnumál ferðaþjónustu í landinu	10,95%	5,38%	13,64%	0,00%	22,58%	5,13%	13,04%	7,69%
Almennur vöxtur í utanlandsferðum á markaðssvæði	10,22%	7,53%	5,45%	23,53%	32,26%	7,69%	4,35%	0,00%
Annað	5,11%	6,45%	2,73%	5,88%	3,23%	3,85%	13,04%	0,00%
Samkeppni frá öðrum áfangastöðum	4,01%	4,30%	2,73%	0,00%	12,90%	5,13%	0,00%	0,00%
Engir jákvæðir þættir	2,92%	0,00%	5,45%	11,76%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%

Neikvæðir þættir sem hafa áhrif á þróun íslenskrar ferðapjónustu



*In your opinion, what are the top five negative factors for the development of tourism in Iceland this year? (Please select up to 5 factors)

Neikvæðir þættir sem hafa áhrif á þróun íslenskrar ferðaþjónustu

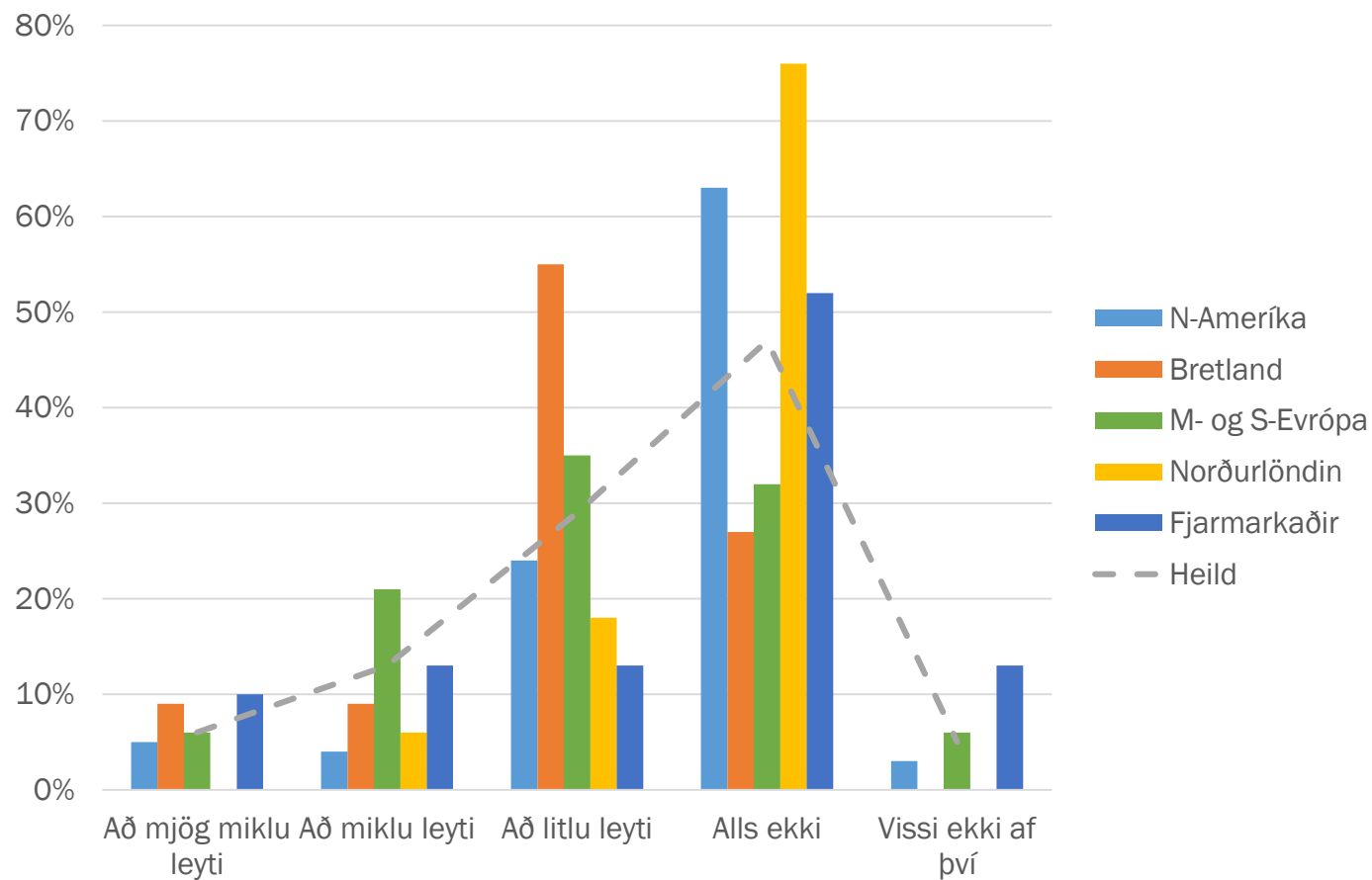
Markaðir

	Öll markaðssvæði	N-Ameríka	M- og S-Evrópa	Norðurlönd	Fjarmarkaðir	Bandaríkin	Bretland	Pýskaland
Verðlag / gengi	76,64%	72,04%	82,73%	76,47%	61,29%	69,23%	86,96%	80,77%
Samkeppni frá öðrum áfangastöðum	36,86%	39,78%	41,94%	64,71%	22,58%	38,46%	30,43%	38,46%
Vöxtur ferðaþjónustu á Íslandi	31,75%	23,66%	50,54%	47,06%	12,90%	28,21%	26,09%	50,00%
Flugframboð	27,37%	19,35%	35,48%	29,41%	35,48%	17,95%	34,78%	26,92%
Aðgengi að þjónustupáttum frá innlendum þjónustuaðilum	19,71%	17,20%	23,66%	23,53%	25,81%	15,38%	17,39%	19,23%
Vinsældir áfangastaðarins	14,60%	18,28%	17,20%	5,88%	6,45%	17,95%	17,39%	11,54%
Þjónustustig og gæði frá innlendum þjónustuaðilum	13,14%	10,75%	21,51%	11,76%	9,68%	8,97%	4,35%	11,54%
Engir neikvæðir þættir	10,22%	18,28%	4,30%	0,00%	12,90%	19,23%	13,04%	3,85%
Stefnumál ferðaþjónustu í landinu	9,85%	2,15%	16,13%	5,88%	19,35%	2,56%	13,04%	11,54%
Markaðssetning / kynning	8,39%	3,23%	9,68%	5,88%	22,58%	3,85%	13,04%	7,69%
Almennur vöxtur í utanlandsferðum á markaðssvæði	8,03%	4,30%	10,75%	5,88%	9,68%	2,56%	17,39%	3,85%
Sjálfbærni áfangastaðarins	8,03%	3,23%	5,38%	11,76%	22,58%	2,56%	21,74%	15,38%
Annað	6,57%	5,38%	6,45%	5,88%	9,68%	5,13%	13,04%	0,00%
Öryggi áfangastaðarins	0,73%	0,00%	0,00%	5,88%	3,23%	0,00%	0,00%	0,00%

WOW air

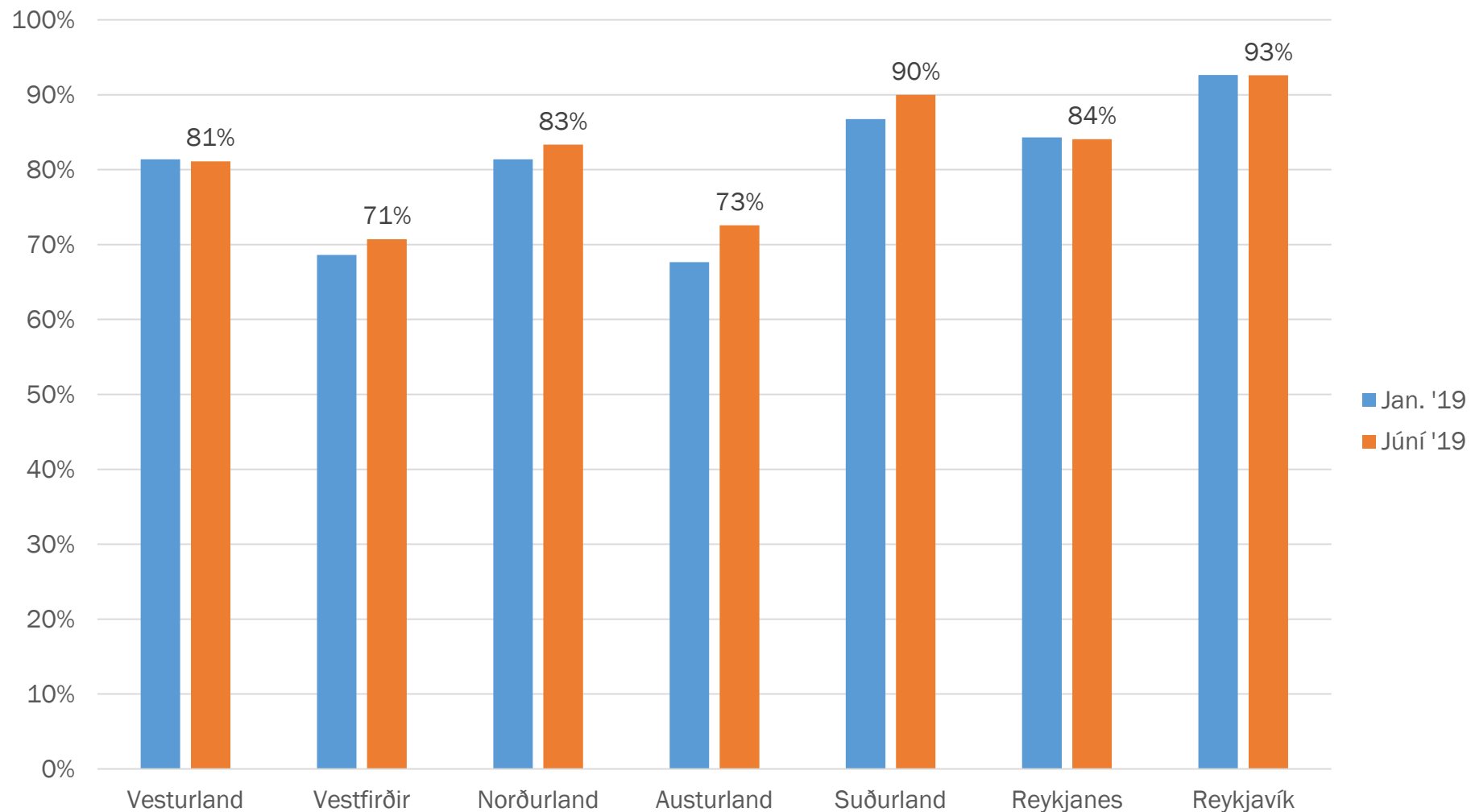
Að hvaða leyti hafði fall flugfélagsins WOW air áhrif á fyrirtækið þitt?

- Á heildina litið virðist fall WOW air hafa haft takmörkuð áhrif.
- Þátttakendur frá Bretlandi og Mið- og Suður-Evrópu skáru sig þó úr hvað varðar neikvæð áhrif.



Pekking á landshlutunum

Hver þessara landssvæða á Íslandi kannast þú við, eða hefur þú heyrt af?*

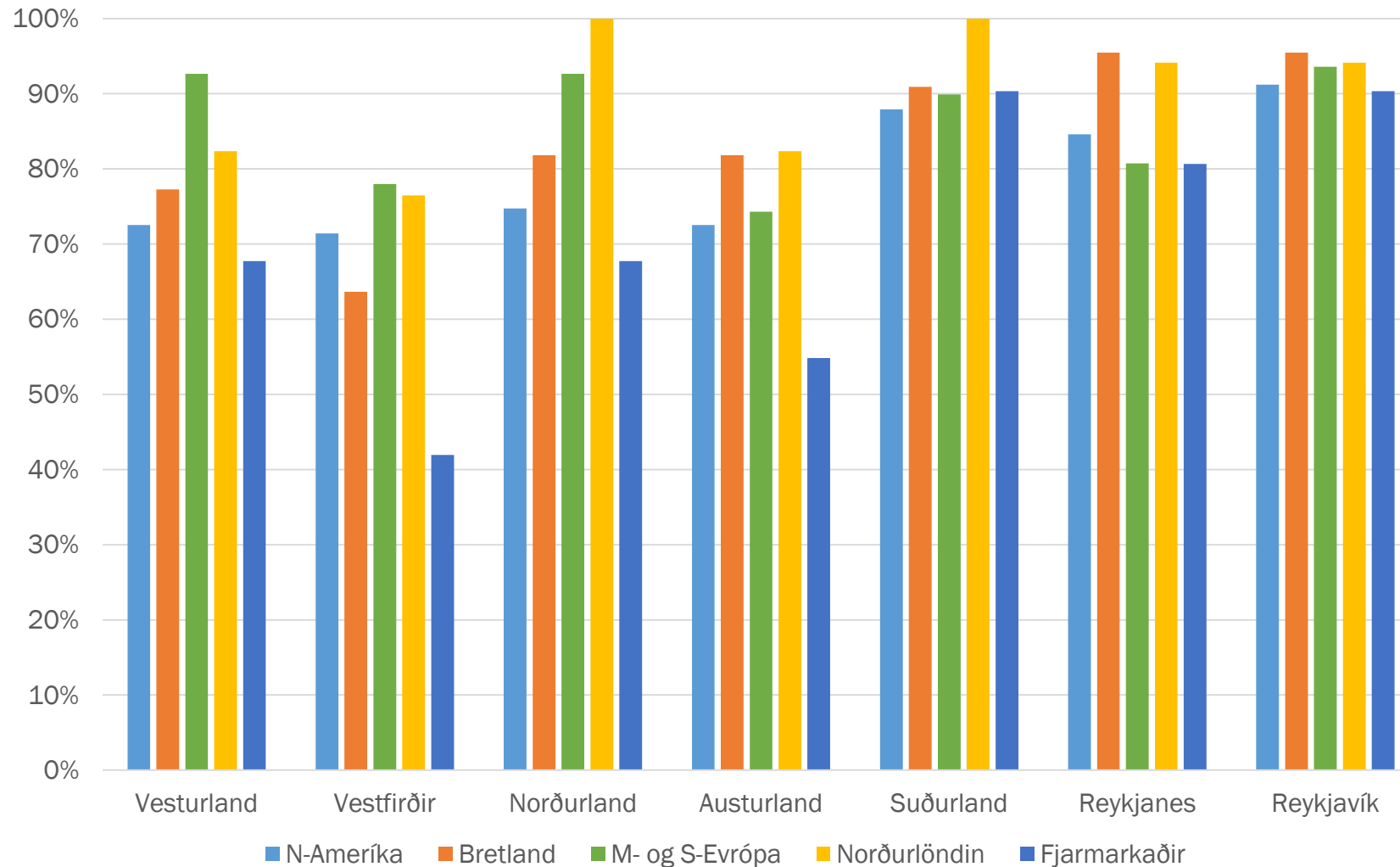


* Which of these areas of Iceland are you aware of, or have you heard of?

Pekking á landshlutunum

Markaðir

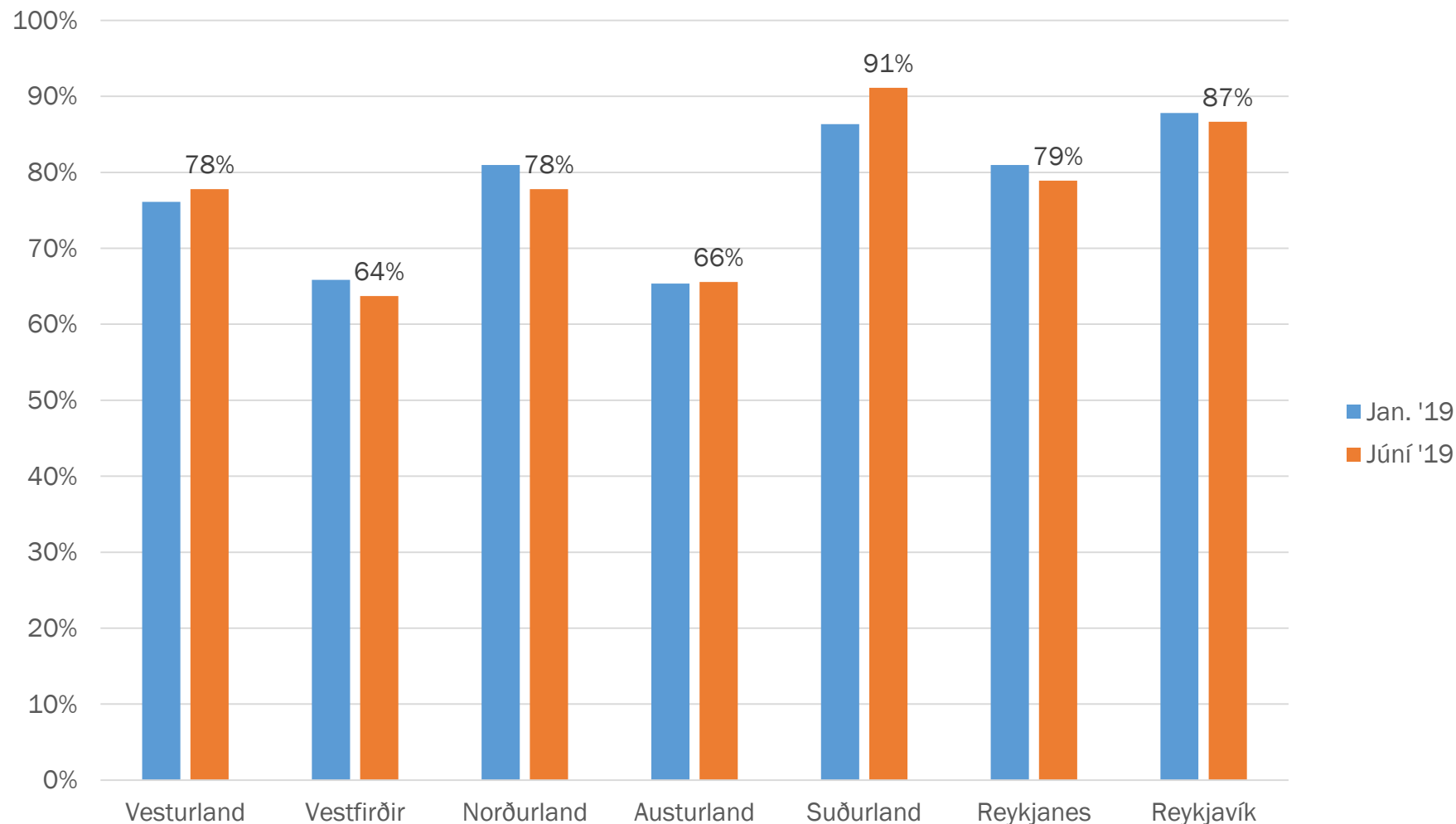
Hver þessara landssvæða á Íslandi kannast þú við, eða hefur þú heyrt af?*



* Which of these areas of Iceland are you aware of, or have you heard of?

Sala á ferðum til landshlutanna

Til hvaða landssvæða á Íslandi myndi þú íhuga að bjóða upp á ferðapakka fyrir viðskiptavinum þínum?*

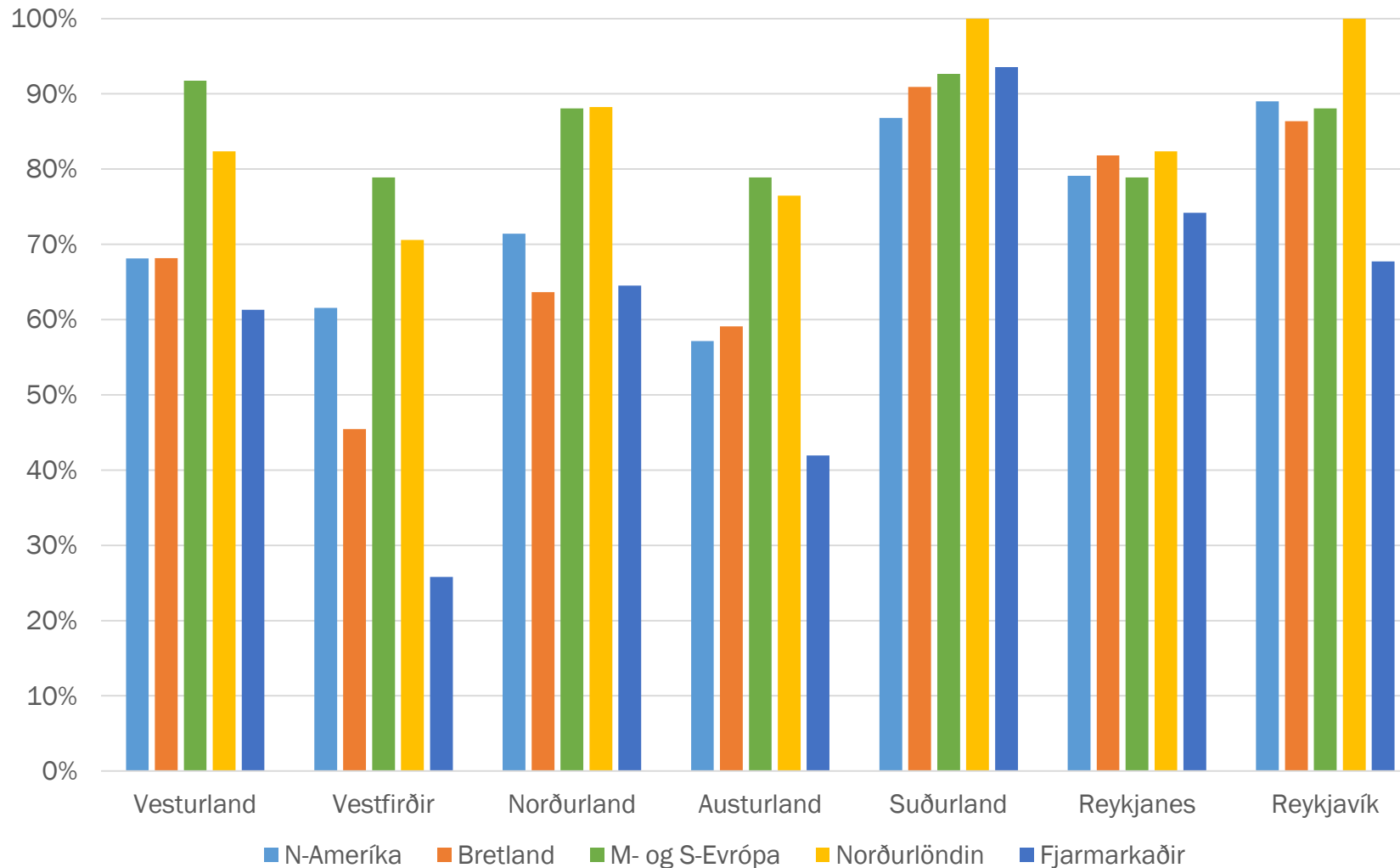


* Which of these areas of Iceland would you consider offering travel packages for your customers?

Sala á ferðum til landshlutanna

Markaðir

Til hvaða landssvæða á Íslandi myndi þú íhuga að bjóða upp á ferðapakka fyrir viðskiptavini þína?*



* Which of these areas of Iceland would you consider offering travel packages for your customers?

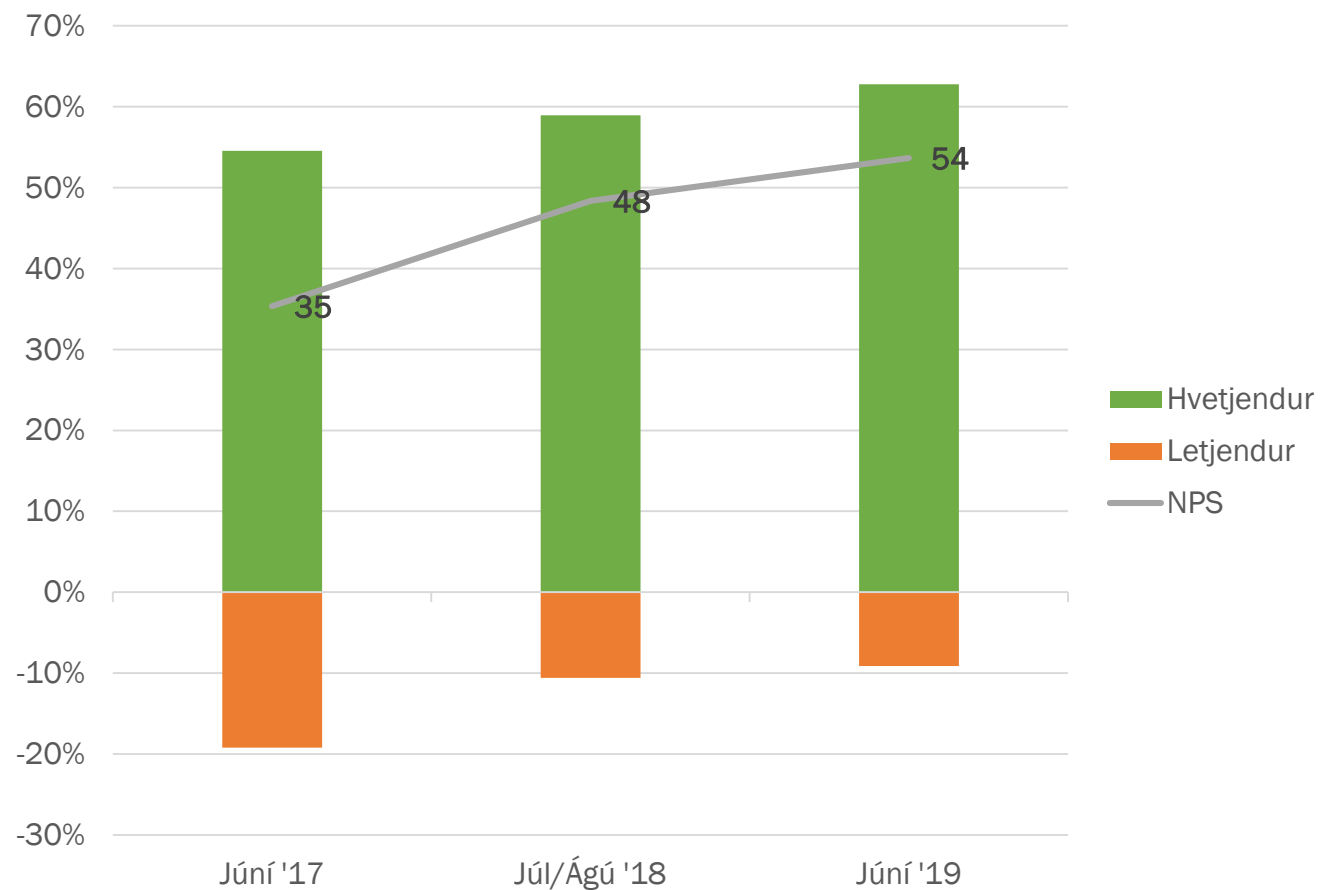
Meðmælatryggð (NPS)

Á skalanum 0-10, hversu líkleg(ur) ert þú til að mæla með Íslandi sem áfangastað við viðskiptavin eða kunningja?

Meðmælatryggð
 áfangastaðarins mældist
53,65 stig

+5,31 frá júl/ágú 2018

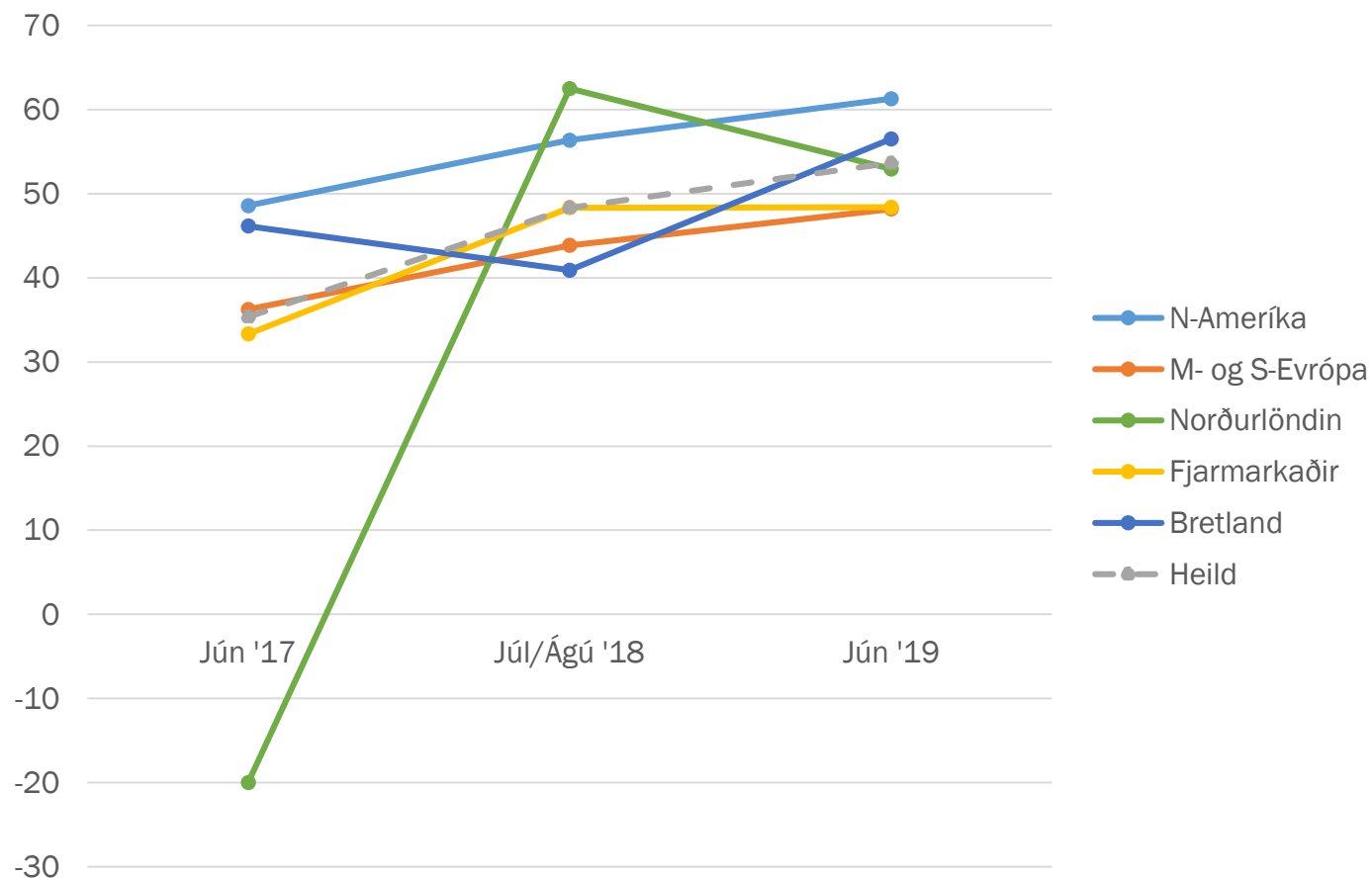
+18,30 frá júní 2017



Meðmælatryggð (NPS)

Markaðir

- Meðmælatryggð hefur vaxið á milli ára á flestum mörkuðum.
- Hæst mælist meðmælatryggðin meðal þátttakenda frá Norður-Ameríku en lægst frá Mið- og Suður-Evrópu ásamt fjarmörkuðum.
- Miklar sviptingar í meðmælatryggð meðal þátttakenda frá Norðurlöndunum vekja athygli.



Af hverju eru ”**letjendur**” ólíklegir til að mæla með Íslandi sem áfangastað?

“Late pricing by Icelandic suppliers for upcoming seasons...”

“Too expensive !!!!!”

“The absent will of the Icelandic government to protect their nature.”

“The price to performance ratio is not correct. Capacity is overloaded.”

Hvað þyrfti að gera til að **"hlutlausir"** yrðu líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað?

"More campaigns geared toward independent travellers"

"More direct flights"

"Support to promote the destination"

"Prices should be more competitive with other destinations"

"More balance between prices and quality"

"Organise more presentations and FAN tours to tour operators so they get to know more about destination"

Af hverju eru “hvetjendur” líklegir til að mæla með Íslandi sem áfangastað?

“... the goods and services have really raised the bar in the past five years”

“The food scene is pleasantly surprising, nature is beautiful and the people are friendly”

“Iceland is a very unique place due to its spectacular nature.”

“Very versatile destination .”

“Very unique and safe country to visit.”

“A lot to do and see and good quality accommodation”

GREINING FRAMKVÆMD AF ÍSLANDSSTOFU

JÚNÍ 2019

Afritun eða frekari dreifing ekki heimiluð án samráðs við Íslandsstofu

Íslandsstofa er öflugur samstarfsvettvangur atvinnulífs og stjórnvalda. Hlutverk okkar er að sinna markaðs- og kynningarstarfi í þágur íslenskra útflutningsgreina og styðja þannig við gjaldeyrisöflun þjóðarinnar.

www.islandsstofa.is

Fyrirvari

- Kynning þessi er eingöngu ætluð til upplýsinga og er ekki ætluð sem grundvöllur fyrir ákvörðunum móttakanda. Upplýsingar sem fram koma í þessari kynningu fela ekki í sér loforð um framtíðina. Íslandsstofu ber ekki skylda til að útvega móttakanda aðgang að frekari upplýsingum en þeim sem fram koma í kynningu þessari, eða til að uppfæra þær upplýsingar sem þar koma fram.
- Upplýsingar sem fram koma í kynningu þessari eru byggðar á fyrirliggjandi upplýsingum, áætlunum um væntanlega þróun ytri skilyrða o.fl. Eru upplýsingarnar háðar ýmsum óvissuþáttum og geta þær breyst án fyrirvara.
- Með móttöku þessarar kynningar fellst móttakandi á framangreindan ábyrgðarfyrirvara.