



**ÍSLANDSSTOFA**  
PROMOTE ICELAND



# **FOREIGN TRAVEL PROFESSIONAL SURVEY ABOUT ICELAND TOURISM**

JUNE 2017

# Helstu niðurstöður

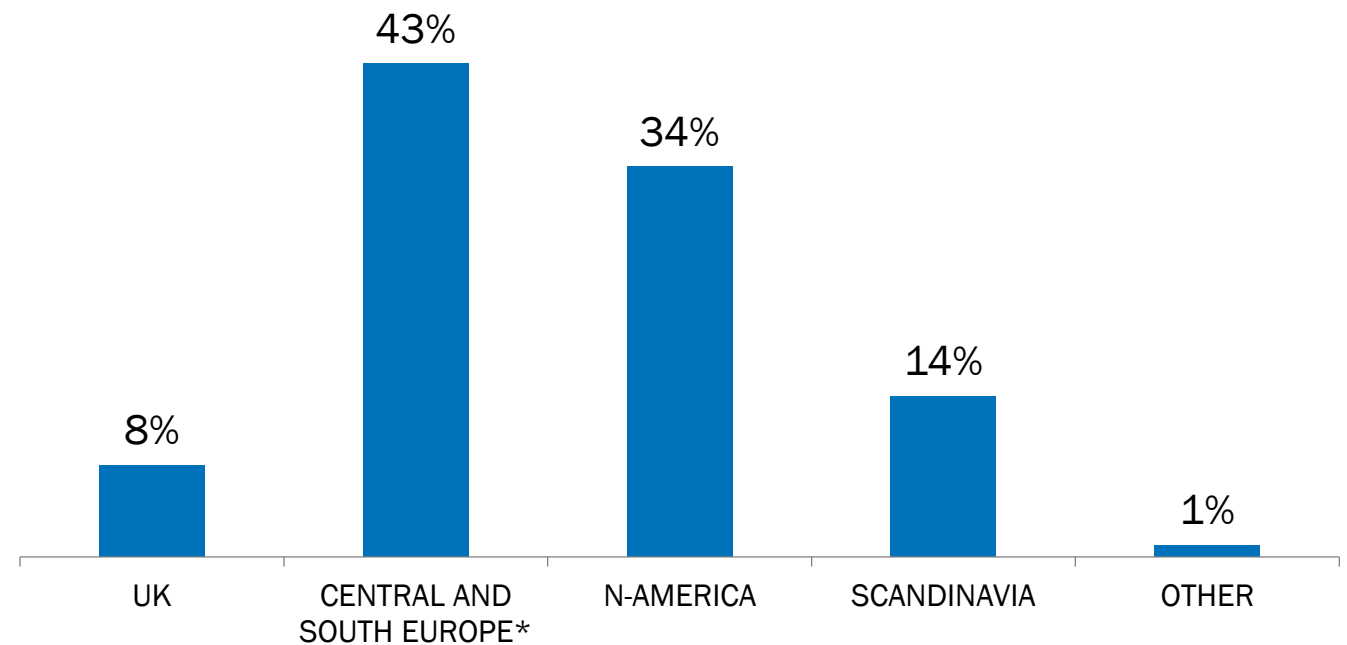
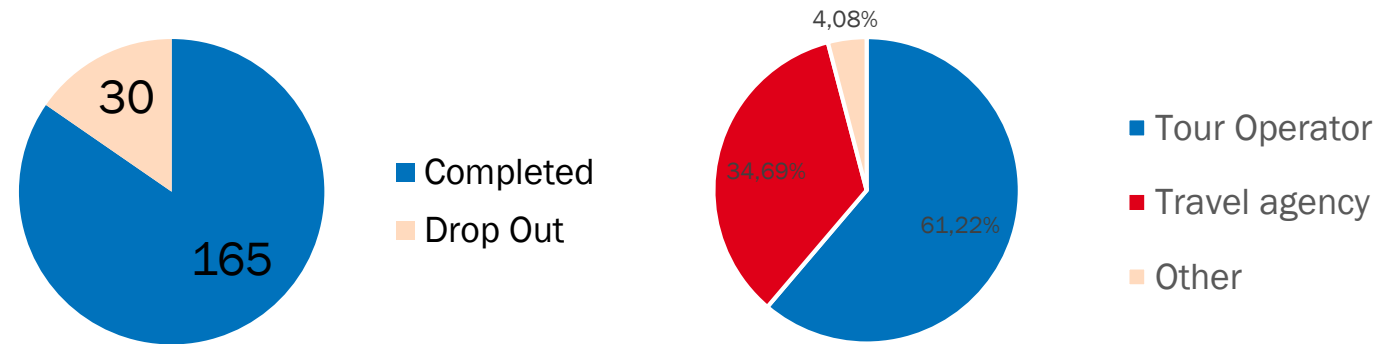
- Íslandsstofa framkvæmdi könnun meðal erlendra söluaðila á ferðum til Íslands í júní um viðhorf þeirra til þróunar íslenskrar ferðaþjónustu, væntingar þeirra til sölu á ferðum í ár annars vegar og á næsta vetrartímabili hins vegar. Sambærileg könnun var gerð í desember 2016. Könnunin var send í tölvupósti á rúmlega 4000 erlendar ferðaskrifstofur sem selja ferðir til Íslands og svarendur voru 165.
- Dregið hefur úr væntingum erlendra söluaðila gagnvart sölu á ferðum til Íslands á undanförunum mánuðum. Mest hefur dregið úr væntingum ferðaskrifstofa í Bretlandi og í Mið- og Suður-Evrópu.
- Í júní sögðust 75% allra svarenda upplifa svipaða eða aukna sölu á ferðum til Íslands árið 2017 sem er fækkun um 16% frá fyrri könnun. Um 66% svarenda eiga von á svipaðri eða aukinni sölu á ferðum til Íslands veturinn 2017/2018, en þar er lækkun um 17% frá síðustu könnun.
- Í Bretlandi vænta 62,5% söluaðila svipaða eða aukna sölu í ferðum til Íslands árið 2017, sem eru 23% færri söluaðilar frá síðustu könnun. Þegar spurt er um væntingar fyrir komandi vetrartímabil fer hlutfalli niður í 46% sem er 32% færri aðilar frá síðustu könnun.
- Í Mið- og Suður-Evrópu er svipuð þróun og sjá má á Bretlandi. Í júní búast 63% söluaðilar við svipaðri eða aukinni sölu árið 2017 sem eru um þriðjungum færri aðilar frá fyrri könnun. Þegar spurt er um væntingar fyrir komandi vetrartímabil fer hlutfallið niður í 63% sem eru 25,5% færri söluaðilar frá fyrri könnun.
- Talsvert meiri jákvæðni ríkir meðal söluaðila í Norður Ameríku og Norðurlöndunum. 92% svarenda í N-Ameríku upplifa svipaða eða aukna sölu árið 2017 sem er nánast það sama og í fyrri könnun. 87% svarenda eiga von á svipaðri eða aukinni sölu um veturinn sem eru 8% færri söluaðilar frá fyrri könnun. Hlutfallið meðal svarenda á Norðurlöndunum er 75% fyrir árið 2017 sem er lækkun um 5,5% frá fyrri könnun en þegar spurt er um veturinn fer hlutfallið í 71% sem er 6% hækkun frá fyrri könnun.
- Helstu þættir sem þykja jákvæðir fyrir framþróun íslenskrar ferðaþjónustu árið 2017 eru vinsældir áfangastaðarins, öryggi, aukið flugframboð og markaðssetning. Neikvæðir þættir sem helst voru nefndir voru hátt verðlag, gæði og aðgengi að þjónustubáttum og vöxtur ferðaþjónustunnar.

# Fieldwork summary

Fieldwork period: June 2017

Methodology: Online

Sample: Foreign travel professionals that offer holiday trips to Iceland



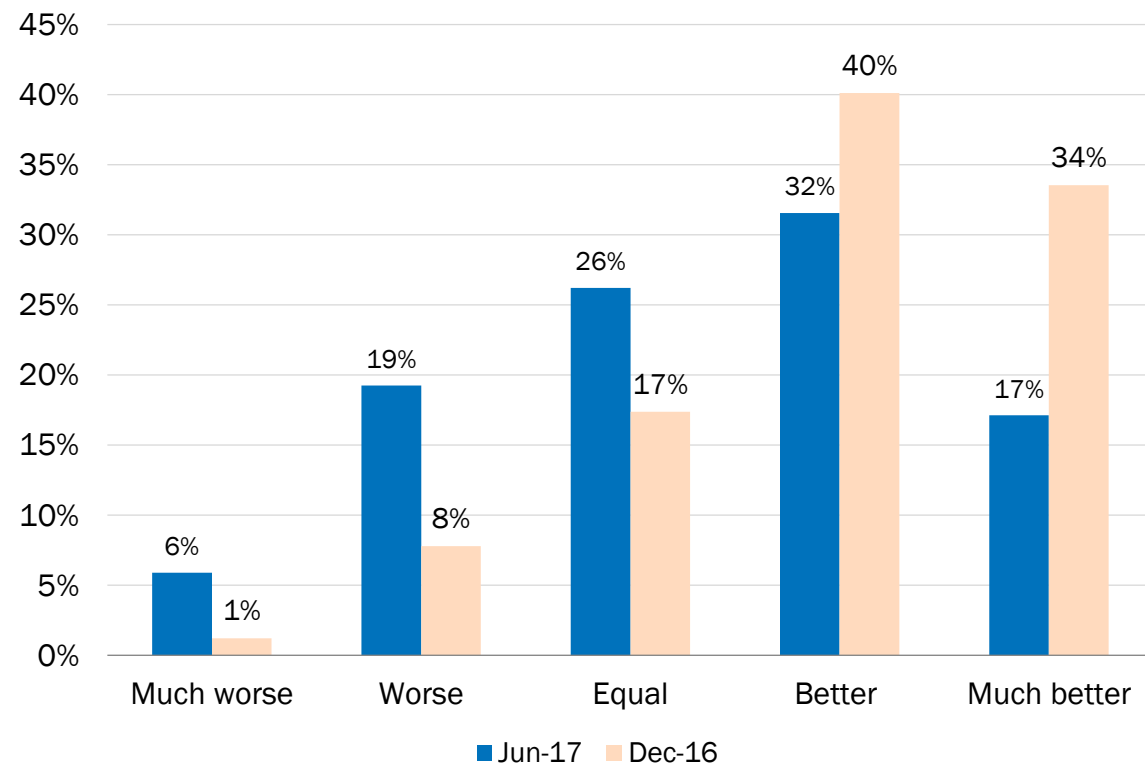
\*Austria, Belgium, France, Germany, Italy, Netherlands, Portugal, Spain and Switzerland

# Expectations about bookings to Iceland 2017

**75% of respondents expect equal or better number of bookings to Iceland in 2017**

(-16% from last survey in December 2016)

Compared to last year (2016), how are the number of bookings with arrivals to Iceland this year (2017) for your company?

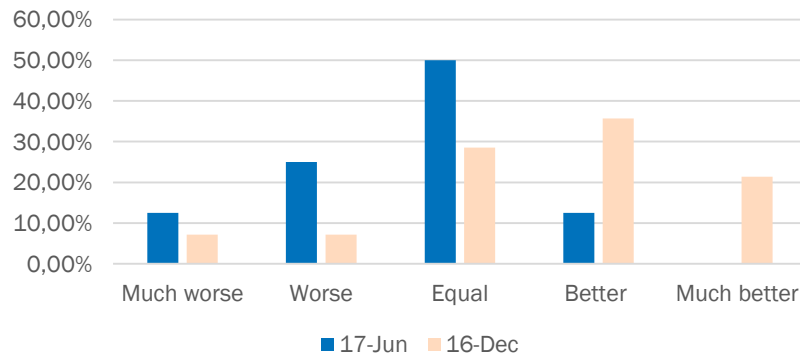


# Expectations about bookings to Iceland 2017

## Market breakdown

Compared to last year (2016), how are the number of bookings with arrivals to Iceland this year (2017) for your company?

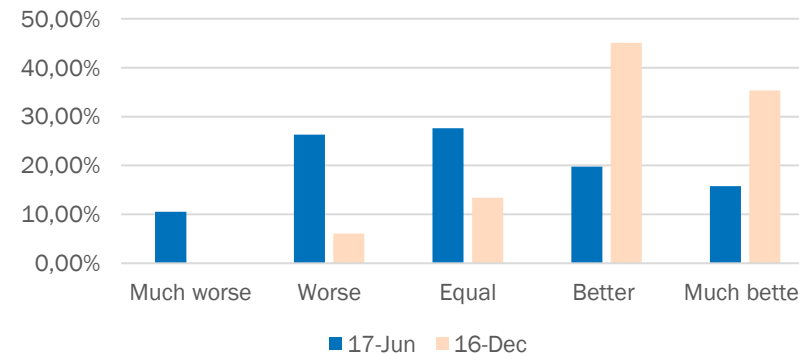
UK



Equal or better:  
**62,5%**

Change: -23%

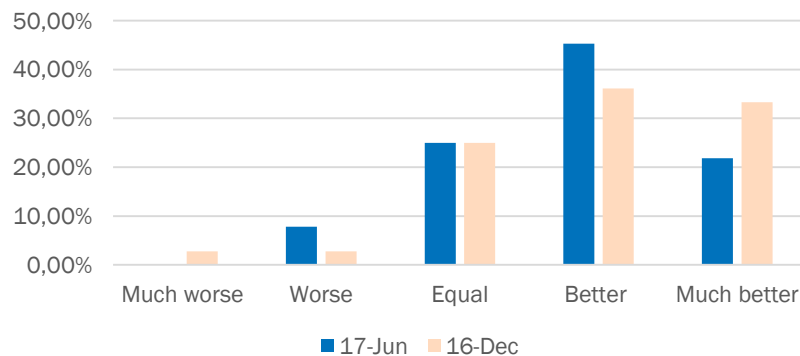
CENTRAL AND SOUTH EUROPE



Equal or better:  
**63%**

Change: -30%

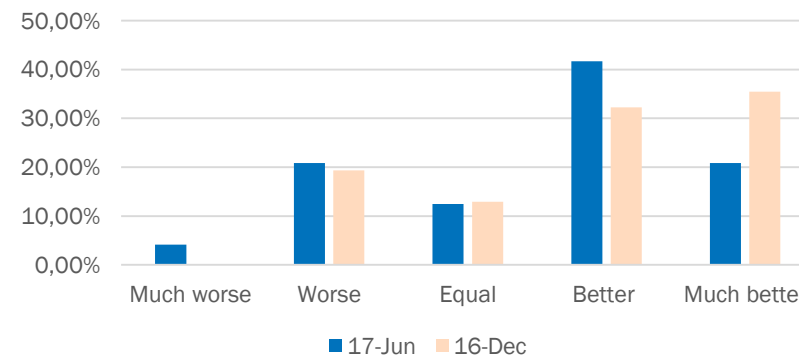
N-AMERICA



Equal or better:  
**92%**

Change: -2%

SCANDINAVIA



Equal or better:  
**75%**

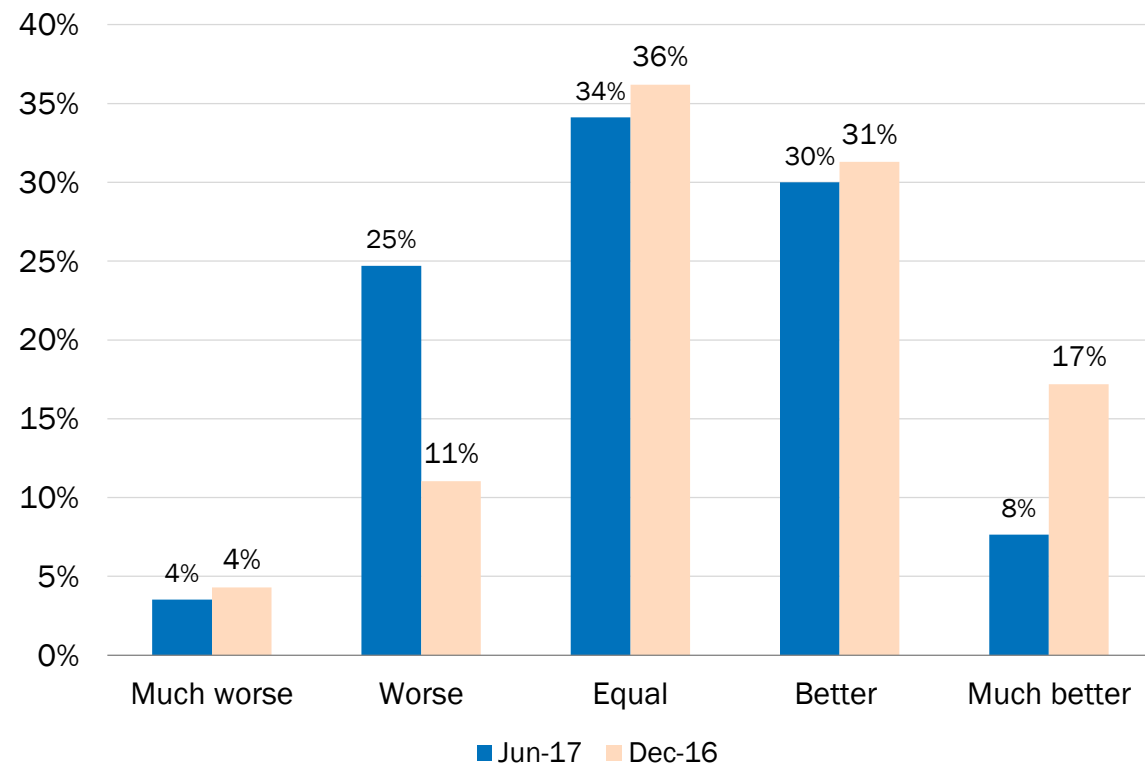
Change: -5,5%

# Expectations about bookings to Iceland winter 2017/2018\*

**72% of respondents expect equal or better number of bookings to Iceland in winter 2017/2018**

(-13% from last survey in December 2016)

Compared to last winter season, what is your company's prospects for bookings to Iceland for arrivals this winter season (September 2017 - April 2018)?

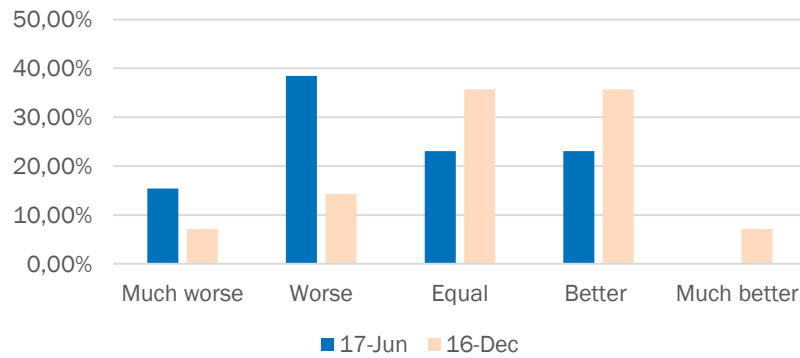


# Expectations about bookings to Iceland winter 2017/2018

## Market breakdown

Compared to last winter season, what is your company's prospects for bookings to Iceland for arrivals this winter season (September 2017 - April 2018)?

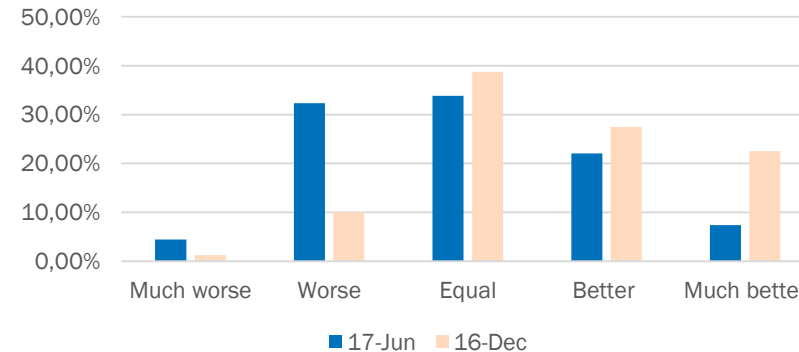
UK



Equal or better:  
**46%**

Change: -32%

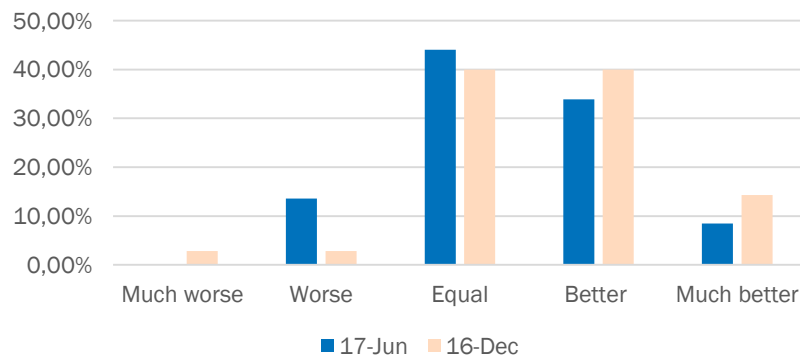
CENTRAL AND SOUTH EUROPE



Equal or better:  
**63%**

Change: -25,5%

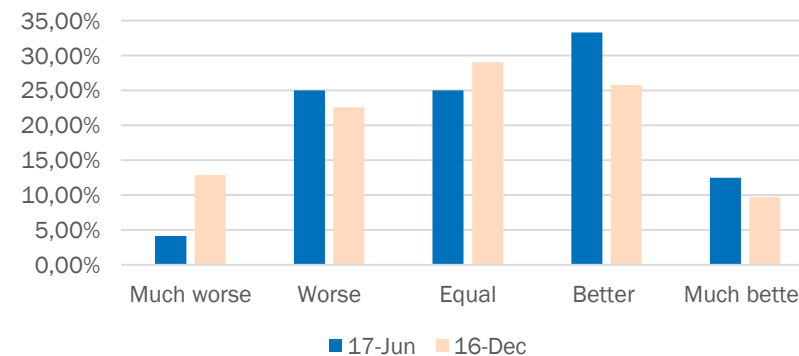
N-AMERICA



Equal or better:  
**86%**

Change: -8%

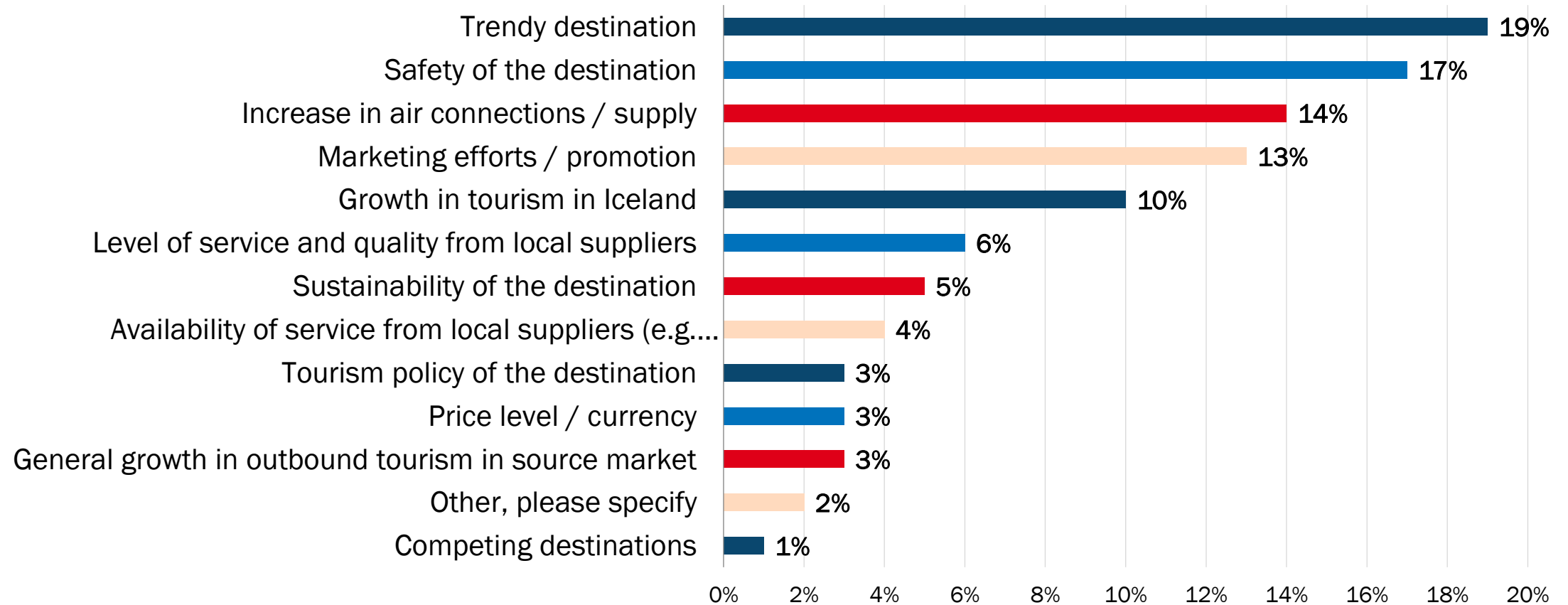
SCANDINAVIA



Equal or better:  
**71%**

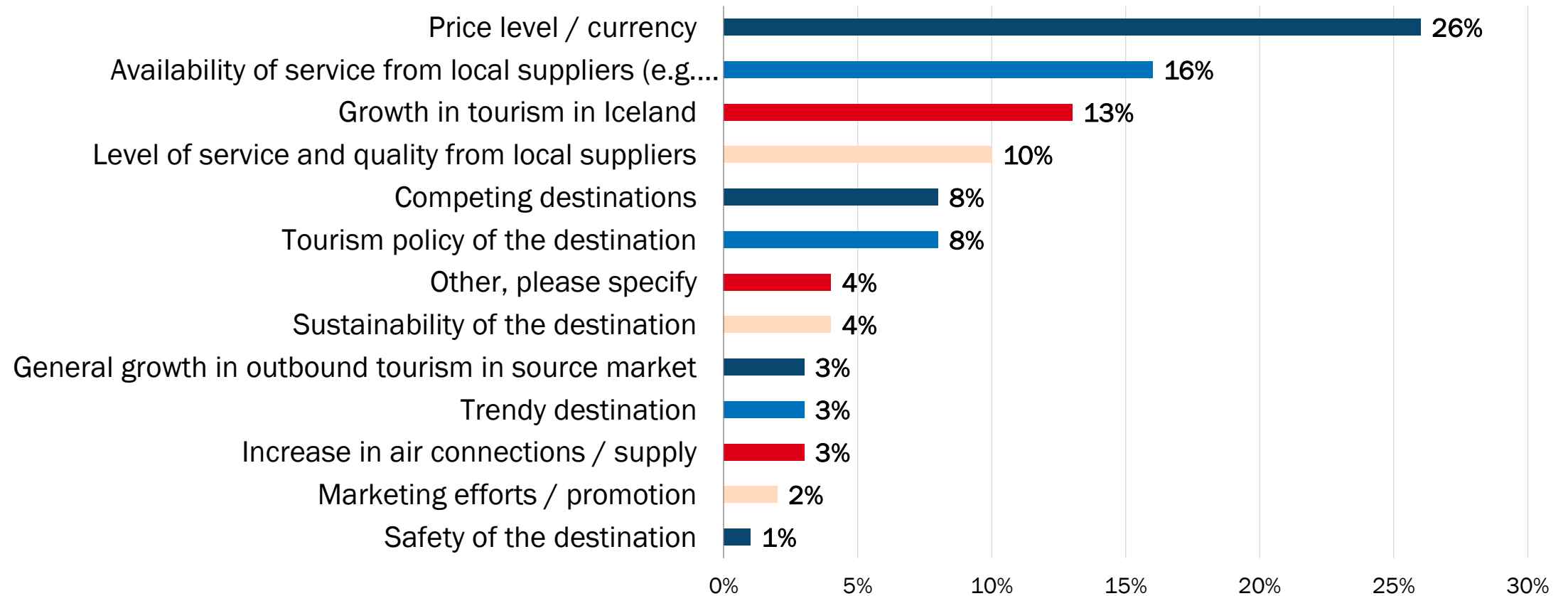
Change: +6%

## Top positive factors for the development of tourism in Iceland 2017





## Top negative factors for the development of tourism in Iceland 2017



## RESEARCH PREPARED BY PROMOTE ICELAND

PRODUCED BY TOURISM & CREATIVE INDUSTRIES TEAM AT PROMOTE ICELAND – SEP 2017

---

Promote Iceland aims to enhance Iceland's good image and reputation, to support the competitive standing of Icelandic industries in foreign markets, to attract foreign tourists and investments to the country, and assist in the promotion of Icelandic culture abroad.

[www.promoteiceland.is](http://www.promoteiceland.is)

### Fyrirvari

- Kynning þessi er eingöngu ætluð til upplýsinga og er ekki ætluð sem grundvöllur fyrir ákvörðunum móttakanda. Upplýsingar sem fram koma í þessari kynningu fela ekki í sér loforð um framtíðina. Íslandsstofu ber ekki skylda til að útvega móttakanda aðgang að frekari upplýsingum en þeim sem fram koma í kynningu þessari, eða til að uppfæra þær upplýsingar sem þar koma fram.
- Upplýsingar sem fram koma í kynningu þessari eru byggðar á fyrirliggjandi upplýsingum, áætlunum um væntanlega þróun ytri skilyrða o.fl. Eru upplýsingarnar háðar ýmsum óvissuþáttum og geta þær breyst án fyrirvara.
- Með móttöku þessarar kynningar fellst móttakandi á framangreindan ábyrgðarfyrirvara.